

“Welke hedendaagse band draaien mijn dochters nog over 25 jaar?”

Eeuwigheidswaarde

Allereerst lijkt volgens een artikel van Vox dat het genre veel te maken heeft met de populariteit van een artiest. Zo wordt van rappers verwacht dat ze 'voortdurend iets anders doen' waardoor ze vervangbaar zouden zijn en worden nummers van hip-hop-artiesten die een paar jaar oud zijn al als oubollig beschouwd. Nummers van R&B-artiesten, rocksterren en popmuzikanten gaan een stuk langer mee.

BRON

We hebben muziekjournalist Jasper van Vugt gevraagd wat een artiest eeuwigheidswaarde geeft. 'We luisteren nog steeds naar Bach en Beethoven, en naar The Beatles, The Rolling Stones en ABBA. Vooral vanwege de onverwoestbare melodieën, de emotie, de eeuwige thema's als liefde, de dood en de menselijke emoties, en natuurlijk de kracht van de composities. Sommige artiesten zijn doordat hun muziek werd gebruikt in films, in reclames en in de publieke ruimte onderdeel van de culturele canon geworden.'

Hij vervolgt: 'Deze muziek wordt van generatie op generatie doorgegeven en telkens door nieuwe generaties gewaardeerd, bewust of onbewust. Sterker nog, de muziek wordt nog steeds live uitgevoerd: The Rolling Stones geven nog optredens, Paul McCartney van The Beatles eveneens en van ABBA zijn er imitators die hun werk vertolken, zoals Bjorn Again. Dat helpt om deze muziek 'levend' te houden. Ook het feit dat er nog mensen leven die deze muziek hebben meegemaakt toen de platen uitkwamen, helpt bij het onder de aandacht houden van deze muziek: zij draaien de muziek en vragen deze nummers aan.'

Uiteindelijk, zegt Van Vugt, zijn het 'de inhoudelijke factoren die ervoor zorgen dat nieuwe generaties er door geraakt worden: productiemethoden mogen dan verouderen, het is de emotie, het vakmanschap, de thematiek en de vorm die generatie op generatie mensen blijven inspireren.'

Volgens Fox News waren The Beatles enorm belangrijk in de muziekgeschiedenis omdat 'hun muziek een significante impact had op hoe populaire muziekstijlen veranderden en ontwikkelden.' Volgens Beatles-geleerde Martin Lewis in een artikel van USA Today profiteren bands van vroeger die nu nog gedraaid worden vooral 'van authenticiteit, want dat is het keurmerk dat alle grote artiesten hebben.'

BRON + BRON

Daarnaast is er natuurlijk de commercie die artiesten levend houdt. In 2000 werd er een hitcompilatie van The Beatles uitgebracht, en dat werd het bestverkochte album van de Verenigde Staten tussen 2000 en 2009. Volgens branding expert Nick Nanton in het artikel van USA Today is het ondergronds marketen ongelofelijk belangrijk: 'dat betekent dat we de muziek moeten positioneren op een manier die niet per se overduidelijk of in-your-face is, maar vooral op een manier die mensen nieuwsgierig maakt en (...) die de harten en hoofden van een nieuwe generatie kan veroveren.'

BRON

Artiesten van vroeger in de toekomst

Robert Schaeffer, programmeur van poppodium Effenaar, is ervan overtuigd dat nieuwe technologie muziek weer menselijker gaat maken. "We luisteren voornamelijk naar vooraf opgenomen muziek, mede door de komst van de geluidsopname." Voor die tijd moest je bij

een groep muzikanten gaan zitten om een lied te horen, waardoor muziek een sterk sociaal karakter had, zegt Schaeffer tegen nu.nl. "Het was een manier om gevoelens te delen en verhalen te vertellen." Het digitaliseren heeft een evolutie gebracht in de muziek. Het heeft er onder andere voor gezorgd dat muziek verder van de persoon is komen te staan.

BRON + BRON

Als je naar de top 2000 uitslagen kijkt van de afgelopen tien jaar, dan zie je dat er in de top twintig maar weinig nummers zitten die uitgegeven zijn na het jaar 2000. Dat gemiddelde van de lijsten van 2009 t/m 2018 is 2,9 nummers van na het jaar 2000 (berekening: $(1+3+2+3+3+4+4+4+3+2)/10=2,9$). De overige 17 nummers (ongeveer) zijn allemaal vóór 2000 uitgegeven. Merendeels zelfs rond 1980. Die songs gaan al jaren mee. Denk aan de artiesten met de klassiekers: Queen (die al jaren op de eerste plek staat in de Top 2000), Eagels, Billie Joel, Led Zeppelin, Pink Floyd, Pearl Jam, Guns 'n Roses, Metallica, David Bowie, John Lennon, AC/DC etc. De kans dat ze nog meer jaren meegaan is groot. De trend wordt dan voortgezet.

BRON

Bohemian Rhapsody stond in 2018 voor de vijftiende keer op nummer één in de top 2000. Dit nummer werd vroeger door de lengte van 5,57 minuten niet op de radio gedraaid. (Ook vallen de drums pas na 1.20 min in en dan wordt het nummer een ballade. Vervolgens komt er een stuk opera, een stuk hardrock en een coda als eind.) Dat is geen standaard format dat je gebruikt om een hit te schrijven, volgens het artikel van [NPO Focus](#). Bohemian Rhapsody valt eigenlijk binnen het genre progrock (progressieve rock) dat populair was onder de intellectuele jeugd in de jaren zeventig, maar niet bij het grote publiek. Het nummer slaat goed aan in veel landen, waaronder Nederland, daar staat 'ie nu nog steeds op de eerste plaats van de hitparade. Door alle vreemde aspecten van het nummer is het populair geworden. Iedereen herkent het. Of dit in de toekomst nog het geval is, is de vraag. Een vraag waar de reddit community volmondig 'ja' op antwoordt (28/30 zegt ja op de vraag of Bohemian Rhapsody een hit zal blijven in de toekomst).

BRON + BRON

Artiesten van nu in de toekomst

Naar welke muziek we luisteren wordt al lang niet meer bepaald door dj's op een radiostation als 3FM, Radio 2 of 538. We bepalen zelf via streamingdiensten als Spotify, Apple Music en Deezer waar we naar luisteren – of laten hun kiezen door een algoritme. Daarbij is onze spanningsboog ook enorm afgenomen, waardoor we snel iets nieuws willen. Artiesten kunnen dus zomaar van immens populair in enkele weken, naar onbekend raken in het tijdsbestek van een jaar.

Een goed voorbeeld van hoe je binnen no-time bekend kan worden is Billie Eilish. Haar eerste nummer 'Bored' verwierf populariteit. Dat was met dank aan de hitserie *13 Reasons Why* van streaming platform Netflix, die het nummer op de soundtrack zette. Eerder had ze al een hit met 'Ocean Eyes' (14 miljoen streams), maar bij het grotere publiek kwam de populariteit dus wat later.

Maar naast haar muziek is Eilish een goed voorbeeld van hoe een meisje van 17 razend bekend kan worden in een zeer korte tijd. Haar Instagram staat dagelijks vol met Instagram Stories (updates die na 24 uur automatisch verdwijnen) en wekelijks plaatst ze enkele foto's van vooral haar zelf in gekke kleding. De kleding is vaak druk, oversized en dus absoluut niet alledaags. Maar juist dat trekt de aandacht, veelal van jonge meisjes die haar als voorbeeld zien tegenover het 'geweld' van de bikinimodellen op Instagram. Ze herkennen zich er sneller in en het voelt tastbaarder dan modellen die wekenlang op een resort aan het strand

liggen. Al met al kun je stellen dat dit de toekomst is van aanstormend muzikaal talent: je profileren en tastbaar maken via social media. Dat Eilish haar muziek ook nog eens vernieuwend is en ontzettend goed aanslaat (op zowel jong als oud), lijkt haast bijzaak. Dat is het natuurlijk niet, maar social media voert een ontzettend belangrijke rol.

BRON + BRON

Als je de toekomst gaat 'voorspellen' is dat lastig. Welke artiesten van nu we later nog zullen draaien dus ook. Kijkend naar de Top 2000 vallen enkele artiesten op die (zowel bij jong als oud) bekend zijn – en met nummers uitgekomen in of na 2010 meerdere plekken begeren:

- Adele – 11 keer
- Ed Sheeran – 11 keer
- Coldplay – 10 keer
- Imagine Dragons – 9 keer

Deze cijfers zeggen natuurlijk nog steeds weinig over de toekomst, garanties heb je immers niet. De rode draad is uiteindelijk het internet. Videoclips worden miljoenen keren bekeken op YouTube, streamingdiensten als Spotify en Apple Music zijn niet meer weg te denken en artiesten profileren zich via Instagram. Doe maf, trek gekke kleding aan en breng catchy nummers uit en je hebt kans van slagen. Dat in combinatie met dat we als luisteraars snel klaar zijn en van nieuw naar nog nieuwer willen, maakt de toekomst voorspellen haast onmogelijk.

Interessante Quotes of Aanleidingen

Wellicht is het voor jou interessant om te vermelden hoe vaak bijvoorbeeld The Beatles of The Rolling Stones in de Top 2000 staan. Je kunt de column natuurlijk ook op Elvis betrekken, aangezien je daar groot fan van bent en Elvis nog steeds populair is. Helaas is het voor dit onderwerp zelf heel moeilijk om daadwerkelijke quotes te vinden naast die van David Bowie.

"The absolute transformation of everything that we ever thought about music will take place within 10 years, and nothing is going to be able to stop it. I see absolutely no point in pretending that it's not going to happen. I'm fully confident that copyright, for instance, will no longer exist in 10 years, and authorship and intellectual property is in for such a bashing."
- **David Bowie, 2002**

Contactpersonen

Naam	Functie en reden	Gesproken ja/nee	Telefoon/e-mail
Jasper van Vugt	Functie: Muziekjournalist die onder andere schreef voor OOR en Jazzism. Schrijft veel over muziek.	Ja, via mail. Zie ook bestand.	Telefoonnummer: 0646414886 Mail: jaspervanvugt@gmail.com

<p>Leo Blokhuis</p>	<p>Functie: lopende encyclopedie over (pop)muziek</p> <p>Kan volgens ons ontzettend veel inzichten geven. Helaas voor ons lastig te bereiken.</p>	<p>Nee</p>	<p>Telefoonnummer: 0651077853 - Manon Boodt (Quality Bookings)</p>
<p>Robert Lagendijk</p>	<p>Functie: Muziekjournalist, voornamelijk popmuziek</p> <p>Gespecialiseerd in upcoming artiesten en artiesten die er de brui aan geven.</p>	<p>Nee</p>	<p>+31 6 1439302 info@robertlagendijk.nl</p>
<p>Gerard Ekdom</p>	<p>Functie: net zoals Leo Blokhuis een lopende encyclopedie.</p>	<p>Nee</p>	<p>Wij konden geen contactinformatie vinden, maar we zijn in de veronderstelling dat jullie elkaar kennen en dus met elkaar in contact kunnen komen.</p>
<p>Emile Wennekes</p>	<p>Functie: hoogleraar muzikwetenschap aan de UU</p>	<p>Nee</p>	