

Bezorgd?

Filmplan - We filmen..

- ..ons aan tafel waarin het idee gebracht wordt (geacteerd);
- ..het contacten van PostNL d.v.m. telefoon, chat, Twitter etc. Dit kan in de vorm van hoe Keuringsdienst van Waarde het doet;
- ..het aanspreken van een postbezorger;
- ..resultaten van contacten met PostNL bespreken. Wat we vermoeden etc.;
- ..het idee verder uitleggen aan tafel voor de kijker. Hierin moet het idee volledig helder worden.
- ..hier begint het officiële plan. Kort te zien hoe we de brieven schrijven (elke hetzelfde);
- ..hierna begint het filmen van het beschrijven van de enveloppen. Ieder schrijft 25-30 verschillende enveloppen met ieder een uniek niet bestaand adres;
- ..we laten de 100 brieven zien op tafel, dit kan in vele soorten vormen. Vervolgens filmen we enkele keren hoe we een brief tip de post doen. Sowieso worden dit de eerste en laatste brief. Daarna een wat uitgebreidere animatie waarin duidelijk wordt naar welke plekken alle brieven gaan, zie het als vogels;
- ..het filmen van het leeghalen van de brievenbus. Dit visualiseert het voor de kijker;

Periode waarin niets gebeurt, wachtende op de brieven. Deze is van 15 december t/m 15 januari

- ..eerste filmdatum is 15 januari. Laatste keer een (lege) brievenbus filmen en laten zien hoeveel brieven we terug hebben gekregen. Dit keer keert de animatie weer terug waarin duidelijk wordt hoeveel van elke plaats/provincie terugkeert;
- ..opnieuw contacten PostNL en voordoen als consument. Vragen wat er met de desbetreffende post gebeurd is;
- ..na dit contact, contact opnemen met de directeur of iets dergelijks en vragen om een gesprek;
- ..einde.

Eventueel ook nog te gebruiken zijn YouTube filmpjes over PostNL.